

Budapest, 2017. március 08.



## **Megvannak a legjobb magyar fenntarthatósági ötletek**

Gasztró, divat és alternatív energiaforrások – kiderült, ki kapja a leginnovatívabb fenntarthatósági projekteknek járó díjakat az Energy Globe Magyarország versenyén

**Lezárult a fenntarthatóság és az energiahatékonyság egyik legrangosabb nemzetközi eseményének magyarországi versenye. Az E.ON támogatásával megvalósuló Energy Globe Magyarország verseny győztesei egy innovatív projekteket bemutató kiállítással és fenntarthatósági tematikájú divatbemutatóval egybekötött díjátadón vehették át az elismeréseket a szakmai közönség előtt a Várkert Bazárban.**

Az E.ON Energy Globe Magyarország díj célja, hogy a legkiemelkedőbb hazai fenntarthatósági kezdeményezéseknek nyilvánosságot és elismerést biztosítva, hozzájáruljon a környezettudatos szemlélet népszerűsítéséhez. A pályázók három kategóriában - vállalati, önkormányzati és a jövő generáció szemléletformálását célzó kategóriában – összesen közel 100 energiahatékonysági és fenntarthatósági projekttel neveztek.

„Az E.ON csoport az új energiavilágot helyezi tevékenysége középpontjába. Ösztönözzük a megújuló energiát hasznosító rendszerek kiépítését, kutatjuk az új, intelligens technológiákat és befektetünk a digitális megoldásokba, melyek tovább segíthetik egy élhető jövő alakítását. Gyerekeinkért, magunkért. Ehhez keresünk partnereket.” – hangsúlyozta a díjátadón Jamniczky Zsolt, az E.ON Hungária Zrt. igazgatóságának tagja. Mint elmondta, jövőre újabb kategóriákat nyitnak meg a versenyben: fenntartható épületek, egyéni kezdeményezések és ötletfázisban lévő környezettudatos projektek is részt vehetnek a megmérettetésben.

A Várkert Bazárban rendezett díjátadó eseményt a jövő trendjeit felvonultató kiállítás is kísérte. Az E.ON fenntartható és jövőformáló megoldásait egy kiterjesztett valóságon alapuló városkép installáció segítségével mutatta be. A látogatók megismerkedhettek még a Solar Boattal, a BME hallgatói egyesületének napelemmel működő, versenyeken induló hajójával; a Szelectricity-vel, a győri Szent István Egyetem hallgatóinak elektromos versenyautó projektjével, a Cargobike saját fejlesztésű teherszállító kerékpárjával; és a Replacc hulladékból kisgyerekes rendezvényekre kialakított játszóházával is. Emellett a díjátadón fiatal divattervezők – Vetlényi Alma, Bakó Dorina és Györök Bori – öko-kollekcióját mutatták be a közönségnek.

**E.ON Hungária Zrt.**

Vállalati Kommunikáció

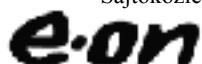
Kapcsolat:

Egyházi Nikoletta

T : +36 30 332 5257

Email:

nikoletta.egyhazi@eon-hungaria.com



„Azok, akik erre a versenyre jelentkeztek, megértették a változás fontosságát és úgy döntöttek, saját kezűleg akarják alakítani a közös jövőnket. Büszkék lehetünk rájuk!” – tette hozzá Ürge-Vorsatz Diána klímakutató, az E.ON Energy Globe Magyarország díj zsűrijének elnöke.

**E.ON Hungária Zrt.**

Vállalati Kommunikáció

### **Döntött a közönség**

A független, elismert hazai szaktekintélyekből álló bíráló bizottság 3-3-3 döntős pályázót választott előzetesen. A végső döntést a szervezők a közönségnek adták át, hogy minél többen megismerkedhessenek a fenntarthatósági projektekkel. A január 23. és február 13. között a [www.energy-globe.hu](http://www.energy-globe.hu) oldalon zajló közönségszavazásra több mint 5.000 szavazat érkezett. A szavazók lelkesedését is díjazta a vállalat: elektromos robogót és okos telefonokat sorsoltak ki közöttük.

Kapcsolat:

Egyházi Nikoletta

T : +36 30 332 5257

A vállalati kategóriában a **LIDL** komplex energiahatékonysági felújításon átesett és holisztikus fenntarthatósági szempontok szerint létrehozott telephelye, a „jövő generációja” pályázatok közül a **Mecsekerdő Zrt.** Mókus Suli erdei iskolájának öko-oktatási központtá fejlesztése nyerte el az E.ON által felajánlott 3-3 millió forintos projekt-támogatást.

Email:

[nikoletta.egyhazi@eon-hungaria.com](mailto:nikoletta.egyhazi@eon-hungaria.com)

Az önkormányzatok egy zöld koncepciójú, okos játszótér kialakításáért versengtek: a pályázók közül **Kaposvár** került ki győztesként, teljes autóbusszflottájuk biogáz-üzeműre való átalakításának projektjével. Az összességében legtöbb közönségszavazatot kapott pályázó a **LIDL** lett, így ők képviselhetik Magyarországot az Energy Globe Awardon, amely mára a fenntarthatóság egyik legrangosabb nemzetközi eseményévé vált.

### **Az energiavilág „Oscar-díja” – Energy Globe Award**

A 177 országban zajló nemzetközi versenyre évente közel 800 projektet neveznek be, az 1999-es alapítás óta pedig több mint 6000 fenntarthatósági projekt került reflektorfénybe a kezdeményezés által. A 10.000 eurós főnyereményt odaítélő, és prominens személyiségeket felvonultató nemzetközi díjátadó televíziós és online is elérhető közvetítését világszerte figyelemmel követik.